

« **Projet d'Adaptation Basée sur les Ecosystèmes** »

Termes de Référence du Chargé de Communication

1. Contexte et Justification

L'économie du Bénin repose sur l'agriculture, qui fournit environ 80% des revenus d'exportation et assure la subsistance de quelque 70% de la population. Malgré l'importance économique considérable des forêts et des terres agricoles, celles-ci se dégradent rapidement en raison des effets néfastes des changements climatiques et de pratiques de gestion non durables des écosystèmes. En conséquence, la productivité agricole au Bénin a diminué de 10% entre 1983 et 2008 et reste faible : environ 15% des ménages ruraux au Bénin souffrent d'insécurité alimentaire sévère. L'augmentation des températures, la modification des saisons des pluies et la fréquence accrue des sécheresses et des inondations ont un impact négatif sur l'agriculture et les forêts du centre et du nord du Bénin, la zone constituant une zone de transition entre la savane soudanaise et la zone forestière située au sud du Bénin. Ces impacts des changements climatiques réduiront encore la productivité des paysages agricoles et des écosystèmes forestiers. Les communautés ciblées dans ces zones font partie des ménages les plus pauvres du pays et sont extrêmement vulnérables aux impacts des changements climatiques. La déforestation et les pratiques de gestion non durables ont contribué à une grave dégradation des sols, à une érosion accrue des sols et à des inondations qui ont un impact négatif sur les moyens de subsistance.

Le Bénin pour mener sa riposte face aux Changements Climatiques, a identifié plusieurs actions d'adaptation. Entre autres actions, il y a l'investissement dans une agriculture résiliente au climat par une approche EbA de la restauration et de la gestion des forêts. Afin d'investir dans les coûts supplémentaires de l'adaptation aux changements climatiques et de permettre un changement de paradigme dans la gestion des forêts et des terres agricoles adjacentes dans le centre et le nord du Bénin, le gouvernement du Bénin a sollicité et obtenu une subvention du Fonds Vert pour le Climat (FVC) pour la mise en œuvre du Projet d'Adaptation Basée sur les Ecosystèmes (PABE).

L'objectif du PABE est de protéger les communautés contre les effets néfastes des changements climatiques en adaptant les moyens de subsistance agricoles et en investissant dans la gestion des terres. Des interventions agricoles résilientes au climat seront mises en œuvre dans les sept

municipalités suivantes du centre et du nord du Bénin : Dassa-Zoumè, Tchaourou, Djougou, Ouaké, Cobly, Boukombé et Banikoara. L'objectif sera atteint à travers trois résultats :

- Résultat 1. 3 600 hectares de terres restaurées pour des avantages liés à l'énergie et aux moyens de subsistance à usages multiples ;
- Résultat 2: Augmentation de la productivité agricole: moyens de subsistance agricoles sécurisés face aux changements climatiques ;
- Résultat 3. Renforcement des capacités techniques et institutionnelles du gouvernement et des communautés pour la mise en œuvre d'une agriculture EbA et résiliente au climat, et sensibilisation accrue aux avantages de l'adaptation.

Cette subvention du FVC est administrée par le Programme des Nations Unies pour l'Environnement (PNUE) à travers un accord de partenariat signé avec le Ministère du Cadre de Vie et du Développement Durable (MCVDD). La Direction Générale de l'Environnement et du Climat (DGEC) en charge de la Coordination du PABE envisage renforcer l'équipe de l'unité de Gestion par le recrutement d'un(e) Chargé de Communication.

2. Poste du Chargé(e) de communication

➤ Mission, tâches et responsabilités du Spécialiste en Communication du Projet

Sous la supervision du Coordonnateur du Projet, le/la Spécialiste en Communication aura pour missions principales d'actualiser et de mettre en œuvre la politique et la stratégie du projet en matière de communication, ainsi que de définir et de mettre en œuvre les actions nécessaires pour assurer la visibilité et la lisibilité des activités et des résultats du projet et des autres initiatives (opérations auprès des partenaires, événements, etc.). Le/la Spécialiste en Communication sera chargé(e) notamment de mener à bien de manière concomitante l'ensemble de tâches et activités suivantes :

Actualiser la politique et la stratégie de communication de l'UGP

- Proposer les principaux objectifs de la promotion et de la communication relatives au projet ;
- Identifier les audiences à cibler, les messages et éléments d'image essentiels ainsi que les modes d'expression les plus appropriés ;
- Définir les différents types d'actions de communication correspondantes en fonction des audiences et de la teneur des messages ;
- Formuler les objectifs des différentes actions ou campagnes et suivre leurs résultats ;

- Identifier les actions évènementielles et autres propres à assurer une communication institutionnelle dynamique, adaptée aux différentes thématiques et audiences.

Organiser et mettre en œuvre les actions de communication

- Etablir les cahiers des charges de l'élaboration et de la diffusion des messages du projet et les transmettre aux partenaires pour exécution dans le cadre du budget imparti ;
- Choisir les messages et supports les plus pertinents ;
- S'assurer de la cohérence entre message et image du projet ;
- Réaliser ou faire réaliser les supports et les actualiser : écrits, photos, fiches produites, catalogues, goodies, films, dossiers de presse, campagnes publicitaires, etc.
- S'assurer de la diffusion des messages : acheter les espaces publicitaires, alimenter le réseau en supports, organiser les conférences de presse, etc.
- Développer les sites web du projet et les animer pour assurer la visibilité et la notoriété du projet.

Faire évoluer et améliorer l'image du projet

- Evaluer les résultats des actions de communication et leur impact sur les audiences visées,
- Evaluer la visibilité et la notoriété du projet à travers le recueil du feed-back des audiences lors des différentes campagnes, et la cohérence entre les messages et les instruments de communication.
- Effectuer une veille continue sur internet et dans la presse pour s'assurer de l'impact et anticiper les « Bad Buzz ».

➤ Qualifications, expériences et aptitudes requises

Le/la Spécialiste en communication doit disposer de compétences et d'expériences avérées dans la communication institutionnelle avec des connaissances en changements climatiques. Il/elle devra :

- Être titulaire d'un diplôme d'étude universitaire (minimum BAC + 5 ans) en Communication, en Journalisme, en Gestion des Ressources Naturelles, en Gestion de l'Environnement, ou tout autre diplôme équivalent ;
- Avoir une expérience professionnelle générale de cinq (05) ans au moins dans le secteur de la communication ;
- Avoir une parfaite connaissance de la politique nationale sur le changement climatique ;

- Avoir une pratique confirmée des stratégies de communication, relations publiques et relations avec la presse
- Avoir une connaissance concrète des processus, de la conception à la diffusion, d'une campagne d'information (y compris le suivi)
- Avoir une bonne maîtrise des technologies de communication et multimédia (imprimerie, édition, audiovisuel, multimédia, PAO) et de l'environnement web (blogs, réseaux sociaux, outil de veille etc.)
- Avoir participé à des colloques nationaux et internationaux sur les changements climatiques serait un atout ;

Il/elle devra également faire la preuve de sa capacité à :

- entretenir et développer des réseaux de communication
- proposer des campagnes originales adaptées à l'environnement institutionnel
- organiser une campagne de communication, sélectionner et travailler avec les prestataires externes (publicité, édition, etc.)
- réaliser des montages audio et vidéo
- élaborer et gérer le budget de communication d'un projet.

Au plan organisationnel, outre les capacités d'analyse et de synthèse et les qualités de méthode, de réactivité et d'initiative, de rigueur et de discrétion, le/la candidat(e) devra faire la preuve qu'il/elle possède :

- une connaissance suffisante des procédures et méthodes de travail administratives pour assurer une collaboration efficace avec le ministère de tutelle et les autres acteurs administratifs du projet ;
- la maîtrise approfondie des outils informatiques Excel, Word, Powerpoint, des principaux logiciels de PAO ainsi que des applications de veille ;
- d'excellentes capacités rédactionnelles en français ;
- une bonne présentation, une ouverture d'esprit et un sens relationnel confirmés pour faciliter les échanges avec les différents groupes d'acteurs des projets, y compris ceux du monde rural ;
- les qualités de leadership nécessaires pour gérer à la fois un projet et les multiples interlocuteurs aussi bien internes qu'externes en les faisant travailler ensemble ;
- l'aptitude et le goût du travail en équipe : sens de l'écoute, de l'organisation, capacité d'adaptation, partage de l'information, capacité au travail sous pression ;
- Avoir une parfaite maîtrise de la langue française (surtout sur le plan rédactionnel) ainsi qu'un bon usage de l'anglais.